

VAŠE NEJDŮLEŽITĚJŠÍ PRÁVA

➔ Nárok na odstoupení od smlouvy

Dle zákona máte nárok vrátit zakoupené zboží do 14 dnů od jeho zakoupení a do 1 měsíce při dosud nedodaném zboží, a to bez uvedení jakéhokoliv důvodu! Prodejce Vám přitom nesmí udělit žádnou sankci a je povinen Vám vrátit celou uhrazenou částku. O tomto právu Vás musí prodejce písemně informovat.

➔ Nárok na reklamaci

Při koupi zboží na předváděcí akci máte nárok na reklamaci stejně jako při nákupu v běžném kamenném obchodě. Záruční doba jsou tedy 2 roky od okamžiku, kdy si zboží převeźmete. Prodejce je povinen Vám sdělit, na koho se máte v případě vrácení zboží či jeho reklamace obrátit. Tj. musí uvést jeho jméno, sídlo a kontakt na něho.

ALE:

Na tuto právní ochranu nijak nespolehejte. Firmy jsou obvykle po odjezdu z města nedohledatelné anebo dokonce zcela zaniknou; pak se není komu odvolávat a po kom žádat vrácení peněz.

NAŠE HLAVNÍ DOPORUČENÍ

- Za žádných okolností nechodte na předváděcí akci!
- Pokud se z nějakého důvodu rozhodnete na předváděcí akci jít, neberte si s sebou občanský průkaz.
- Prodejciům neřkejte, ani nikam nepište, jak se jmenujete a kde bydlíte. Pokud na vás bude naléháno, své jméno i bydliště si vymyslete.
- Pokud na vás bude činen nátlak nebo vám bude vyhrožováno, zavolejte mobilním telefonem někomu ze svých blízkých nebo Policii ČR.
- Za žádných okolností nic nepodepisujte!
- Snažte se zachovat si zdravý rozum a úsudek a nepodlehnout lžím a manipulacím prodejců!



Sdružení českých spotřebitelů, o. s. Budějovická 73, 140 00 Praha 4
Telefon: +420 261 263 574, e-mail: spotrebitel@regio.cz, www.konzument.cz



GARAMON
vydavatelství a tiskárna

Garamon, s.r.o., Wonkova 432, 500 02 Hradec Králové
tel.: / fax: 495 217 101, email: garamon@garamon.cz
příjem inzerce: 495 499 086, email: radnice@garamon.cz

Tiskovina byla vydána s podporou Ministerstva průmyslu a obchodu.
Vydal © Sdružení českých spotřebitelů, o.s., květen 2013;
text © Ing. Libor Dupal, PhDr. Romana Mazalová, Ing. Lucie Karlovcová;
Grafická úprava a sazba - Kateřina Tomášková - ktdesign
ISBN 978-80-87719-04-6



SDRUŽENÍ ČESKÝCH
SPOTŘEBITELŮ, O.S.
CZECH CONSUMER
ASSOCIATION
www.konzument.cz



**Vážení spoluobčané! Přijměte, prosím,
od Sdružení českých spotřebitelů
jednu velmi vážně míněnou radu:**

**VARUJTE SE
PŘEDVÁDĚCÍCH AKCÍ**

List, který se Vám dostává do rukou, byl vytvořen pro zvýšení Vaší informovanosti a ochrany před klamavými a nekalými praktikami některých obchodníků na dnes velmi populárních předváděcích akcích a zájezdech. Prosíme Vás o jeho důkladné přečtení. Naše sdružení již v loňském roce vydalo text, který jsme distribuovali zejména prostřednictvím Svazu důchodců ČR. Rovněž státní orgány přes média dříve narozené varují, aby se uvedeným akcím důsledně vyhýbali. Přesto naše poradny jsou zahlceny dalšími a dalšími případy podvedených seniorů.

Pokud jste (z důvodu nám ne zcela pochopitelného) nabídkové akce účastni, vězte, že máte svá práva. Vždy prosím trvejte na dodržování všech svých práv, která jsou v tomto listu uvedena. V případě, že dojde v průběhu akce k jejich porušení, akci prosím neprodleně opusťte nebo se v žádném případě nezavazujte ke koupi nabízených produktů. Následně pak kontaktujte Sdružení českých spotřebitelů či Českou obchodní inspekci.

Ing. Libor Dupal, předseda SČS

